



Secretariado de Medios
de Comunicación Social
DIÓCESIS DE CANARIAS
Las Palmas de Gran Canaria

Curso de Internet a distancia para sacerdotes, religiosos y religiosas

Material de apoyo para las teleclases - Viernes, 11 noviembre 2011
Vea los vídeos resúmenes en: www.medioscan.es y www.teleiglesia.es

contacto: info@diocesisdecanarias.org

Texto: Mario Santana Bueno y ayuda de Facebook

©2011 Diócesis de Canarias - Islas Canarias - España

El presente material escrito es el apoyo del vídeo: **Facebook nº 2 - Cómo utilizar Facebook** que puedes ver en esta dirección: www.teleiglesia.es

Los apuntes de todas las clases y los vídeos de apoyo los tienes en: www.medioscan.es Mira donde dice CURSO DE INTERNET - Nivel Iniciación.

Facebook nº 2

Cómo utilizar Facebook

Ya hemos visto en la clase anterior qué es una red social y las características esenciales que le definen. Hicimos referencia a Facebook como la red social más importante con un mayor número de personas registradas (ahora sobre 800 millones). En nuestra clase de hoy trataremos aspectos concretos que se pueden hacer y desarrollar en Facebook.

1.- Ten en cuenta...

Facebook está en permanente desarrollo técnico. De un mes a otros los cambios en esta red social pueden ser importantes. Lo mejor es visitarla con frecuencia e ir comprobando personalmente la evolución que va experimentando.

2.- ¿Qué ofrece Facebook?

Son muchas las ofertas que nos propone Facebook en su página. Algunas son más prácticas que otras, pero todas tienen sus usuarios y entusiastas. Veamos las más importantes:

3.- ¿Qué es el muro?


El muro es el espacio del perfil donde tú y tus amigos pueden publicar y compartir contenido.

Cuando incluyes algo: una foto, un texto, etc. en tu muro, automáticamente se genera lo mismo en la sección «Noticias» para que, la próxima vez que tus amigos inicien sesión en Facebook, vean el contenido compartido en su página de inicio.


El muro (biografía) es un espacio para publicar y compartir contenido con tus amigos.

Cuando comparto algo, ¿cómo elijo quién lo puede ver?

Antes de proceder a la publicación, busca el selector de audiencia. Con el menú desplegable, selecciona con quién deseas compartir la publicación.

 **Público** (máxima audiencia para adultos)

 **Amigos de amigos** (máxima audiencia para menores)

 **Amigos** (y amigos de cualquiera que esté etiquetado)

* **Personalizado** (incluye grupos específicos, listas de amigos o personas que hayas especificado para incluir o excluir)

Verás esta herramienta cada vez que compartas contenido tanto si es una actualización de estado como si es información de tu perfil (biografía).

La herramienta recuerda la audiencia con la que compartiste la última publicación y utiliza la misma audiencia cuando vuelves a compartir algo a menos que lo cambies. Por ejemplo, si eliges Público para una publicación, la siguiente publicación también será pública a menos que cambies la audiencia cuando la publiques.

Si quieres cambiar los usuarios con quienes compartes el contenido, abre el menú desplegable y selecciona otra audiencia. Recuerda: todas las personas que etiquetes en una publicación y también sus amigos pueden verla.

Para que tengas claro con quién compartes contenido en todo momento, la audiencia seleccionada siempre aparece junto con el contenido que compartes. También puedes usar el selector de audiencia para cambiar las personas con las que compartes el contenido después de la publicación.

4.- ¿Qué es un grupo?

Los grupos son círculos cerrados de personas que comparten su actividad y se mantienen en contacto en Facebook.

¿Cómo creo un grupo?

Para crear un grupo, haz clic en "Crear un grupo" en el lado izquierdo de la página de inicio. Si ya tienes otros grupos, puede que tengas que hacer clic en "Más" antes de ver este enlace. En el cuadro de diálogo que aparecerá a continuación, elige un nombre para el grupo, agrega a las personas que quieres que formen parte y selecciona la configuración de privacidad del grupo. Cuando hayas terminado, haz clic en "Crear".

Una vez hayas creado el grupo, serás dirigido a la página del mismo. Puedes hacer clic en "Editar grupo" en la parte superior derecha de la página para añadir la descripción del grupo, configurar una dirección de correo electrónico para el grupo, agregar una foto y gestionar a sus miembros.

Crear área privada ¿Tienes cosas que solo quieres compartir con un grupo reducido de personas? Crea un grupo, añade a los amigos que quieres que formen parte de él y empieza a compartir. Una vez esté creado el grupo podrás enviar actualizaciones, hacer encuestas, chatear con todos en tiempo real y mucho más.

Comparte cosas diferentes con personas distintas Los grupos te permiten compartir contenidos con las personas a las que les interesan más. Crea un grupo para cada uno de los ámbitos de tu vida (familia, compañeros de trabajo, compañeros de equipo) y decide quién ve el contenido que compartas.

Controla quién ve tu grupo

Secreto: solo los miembros pueden ver el grupo y las publicaciones.

Cerrado: cualquiera puede ver el grupo, pero solo los miembros pueden ver las publicaciones.

Abierto (público): cualquiera puede ver el grupo y lo que publican sus miembros.

Compartir con el grupo

- Publicar actualizaciones, preguntas, fotos y mucho más
- Chatear con el grupo
- Crear documentos compartidos
- Programar eventos para el grupo

5.- ¿Qué es una página en Facebook?

Las páginas están pensadas para que organizaciones, empresas, personajes públicos y grupos de música puedan difundir información de una forma oficial y pública a las personas que eligen conectarse a ellas. De forma similar a los perfiles (biografías), las páginas se pueden mejorar con aplicaciones que ayudan a la entidad a comunicarse con su público y llamar su atención, así como a atraer a nuevos públicos virtualmente mediante recomendaciones de amigos, historias en las noticias, eventos de Facebook y otras formas.

Puedes crear y mantener una página de Facebook para tu organización desde tu cuenta personal. Sólo los representantes oficiales de organizaciones, empresas, celebridades o grupos de música están autorizados a crear una página.

¿En qué se diferencian las páginas de los grupos? ¿Qué debo crear?

Las **páginas** permiten a organizaciones, empresas, famosos y marcas reales comunicarse de forma general con la gente a la que gustan. Las páginas solamente debe ser creadas y administradas por representantes oficiales.

Los **grupos** proporcionan un espacio cerrado para que grupos pequeños de personas puedan comunicarse sobre los intereses que comparten. Cualquier persona puede crear un grupo.

6.- La sección Últimas noticias

La sección "Últimas noticias" es la lista constante de actualizaciones de tu página de inicio, que te muestra las novedades de los amigos y las páginas de las que eres seguidor.

Si haces clic en diferentes opciones de la columna izquierda de tu página de inicio, verás distintos elementos. Ésta es una descripción general de cada opción:

- **Noticias** es un conjunto de publicaciones que incluye las actualizaciones de los amigos y las páginas que sigues; es tu página de inicio predeterminada.
- **"Mensajes"** es donde puedes leer y crear mensajes privados en Facebook.
- **Eventos** proporciona una descripción general de lo que está ocurriendo a tu alrededor. Desde ahí puedes responder a eventos abiertos o a eventos a los que te hayan invitado, o bien puedes crear un evento.

Debajo de estas cuatro vistas principales, verás accesos directos a tus listas, a los **grupos** a los que pertenezcas o a las **aplicaciones** que uses habitualmente.

The image shows the Facebook interface for the 'Diócesis de Canarias' profile. At the top, there's a search bar and navigation links. The left sidebar contains sections for 'FAVORITOS' (Últimas noticias, Mensajes, Eventos), 'LISTAS' (Mejores amigos, Suscripciones, Familia), 'APLICACIONES' (Preguntas, Música), 'GRUPOS' (LA ASAMBLEA CRISTI..., Parroquia de Nu..., Sacerdotes Cat..., FIN DE SEMANA..., Visita P. Adolfo..., De Canarias pá...), and 'PÁGINAS' (Diócesis de Canarias). The main content area shows a post from 'Diócesis de Canarias' with the text 'CURSO DE INTERNET PARA SACERDOTES, RELIGIOSOS Y RELIGIOSAS' and a link to 'www.medioscan.es'. Below it is a post from 'Ugt Policia Local Lpgc' with a photo of a protest and the text 'MANIFESTACION POLICIAS LOCALES Y BOM LPGC: 10 de noviembre de 2011'. The right sidebar shows activity from friends and a sponsored advertisement titled 'Pelea por lo que quieres'.

Esta es la portada «**Últimas noticias**» que es la página de **INICIO** de Facebook cuando entramos en nuestro perfil.

7.- Mensajes

En la página «Últimas noticias» en la parte izquierda vemos **MENSAJES**.

Mensajes es el lugar donde intercambiar mensajes privados, conversaciones, correos electrónicos y mensajes de texto con tus amigos.

8.- Eventos

También en la columna de la izquierda encontrarás **EVENTOS**.

Proporciona una descripción general de lo que está ocurriendo a tu alrededor. Desde ahí puedes responder a eventos abiertos o a eventos a los que te hayan invitado, o bien puedes crear un evento.

9.- Las listas

Las listas constituyen una forma opcional de organizar tus amigos en Facebook para poder filtrar las historias que aparecen en "Noticias" o publicar una actualización para determinadas personas de una parte de tu vida, como tus compañeros de trabajo o los amigos que viven cerca.

10.- Las aplicaciones

Las aplicaciones de Facebook te permiten jugar a juegos sociales con tus amigos, recordar los cumpleaños de tus amigos, compartir tus gustos sobre cine, enviar regalos a tus amigos y muchas otras cosas.

The image shows a screenshot of the Facebook profile page for 'Diócesis de Canarias'. The page layout includes a top navigation bar with the Facebook logo, a search bar, and the user's name 'Diócesis de Canarias' with a 'Inicio' dropdown. The profile header features the page name, location 'Las Palmas de Gran Canaria', and options to 'Editar perfil' and 'Ver como...'. Below the header is a 'Muro' (Timeline) section with a 'Actualizar estado' button and a photo/video upload option. The main content area displays a post from 'Diócesis de Canarias' about the 'Premio de Periodismo "Diálogo Fe-Cultura"' with the theme 'La Crisis'. The post includes text, a photo of a globe, and a link to a blog. Below the post are interaction options like 'Me gusta', 'Comentar', and 'Compartir'. The right sidebar contains sections for 'Personas que quizá conozcas' (listing 'Jóvenes Arciprestazgo La Orotava' and 'Fundación Amor Misericordioso'), 'Anuncios' (for a veterinary hospital), and 'Haz crecer tu negocio'. The left sidebar shows the 'Muro' menu and a list of friends.

MURO del perfil de nuestra diócesis en Facebook