



Secretariado de Medios
de Comunicación Social
DIÓCESIS DE CANARIAS
Las Palmas de Gran Canaria

Curso de Internet a distancia para sacerdotes, religiosos y religiosas

Material de apoyo para las teleclases - Viernes, 4 de noviembre 2011
Vea los vídeos resúmenes en: www.medioscan.es y www.teleiglesia.es

contacto: info@diocesisdecanarias.org

Texto: Mario Santana Bueno

©2011 Diócesis de Canarias - Islas Canarias - España

El presente material escrito es el apoyo del vídeo: **Redes sociales: Facebook**
que puedes ver en esta dirección: www.teleiglesia.es

Metodología: Puedes ver el vídeo y apuntar las dudas que te surjan. Una vez que tienes las cuestiones a aclarar puedes volver al vídeo con estos apuntes. Si sigues con dudas las puedes expresar en la teleclase.

Redes sociales: Facebook

1.- ¿Qué es una «red social» en Internet?

Cuando me preguntan qué es una red social en Internet siempre digo que es algo así como un «club privado» al que pueden acceder aquellos que están registrados en esa red social.

Hay muchas definiciones sobre lo que es una red social:

Una red social es una estructura social compuesta de personas , las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes, intercambios económicos, relaciones sexuales, o que comparten creencias, conocimiento o prestigio...

...servicio dirigido a comunidades de usuarios en los que se les permite intercambiar fotos, archivos, aplicaciones, mensajes de texto y otro tipo de contenidos online. Las redes sociales son cada vez más populares y se han convertido en un excelente soporte publicitario y de marketing viral. ...

Una red social es una estructura de relaciones entre personas y pueden ser físicas o digitales; las físicas son las que se desarrollan sin ayuda de los medios electrónicos (un pueblo, un vecindario,...). Mientras que las digitales tiene lugar a través de Internet.

2.- ¿Qué características tiene una red social en Internet? (¿cómo es?)

1.- Para participar en una red social lo primero que hay que hacer es registrarse y crear un «perfil». El perfil es donde indicamos los datos que queremos que los demás conozcan de nosotros: lugar donde vivo, edad, aficiones, etc.

2.- Los usuarios registrados pueden controlar todos los datos de su perfil. Puede por ejemplo, dejar visibles algunos datos para algunos visitantes y otros no. Puede seleccionar a quien desea como amigo y a quien no...

3.- Los integrantes de la red poco a poco se van conectando (si lo desean) con otras personas de la red y también (si lo desean) con los amigos de estos. De esta forma se va creando una red muy compleja de relaciones humanas.

4.- La red social ofrece muchísimas posibilidades para intercambiar opiniones, textos, fotos, videos, enlaces web, etc. etc.

5.- Ya los teléfonos móviles vienen preparados para conectar directamente con redes sociales.

6.- Empresas, grupos y personas podrán crear páginas para sus fans y los particulares sus perfiles particulares.

7.- Hoy se empieza a valorar más las redes sociales para el marketing y la publicidad que los medios que hemos conocido hasta ahora. Está demostrado que la «publicidad viral» es mucho más eficaz que los estándares actuales.

8.- A nivel de la pastoral las redes sociales tienen muy poca o ninguna relevancia aunque bien es cierto que la Iglesia ha expresado varias veces la necesidad de estar presentes en las mismas. Hay que seguir avanzando en este campo.

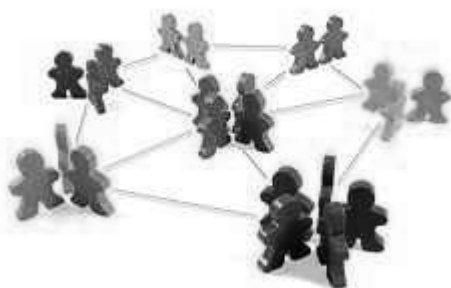
9.- La movilidad es una de las características que ofrecen las redes sociales en Internet. Mientras que la red social de tu barrio o pueblo (tus amigos, tus vecinos, tus compañeros de trabajo...) si te mudas de lugar puede sufrir alteraciones, con las redes sociales en Internet aunque te vayas a cualquier parte del mundo tus relaciones quedan intactas para seguir interactuando.

10.- Las redes sociales en Internet te abren las puertas al mundo y a la amistad con millones de personas de cualquier lugar del mundo.

3.- Una red social tradicional y una red social en Internet

Las redes sociales tradicionales son las formadas por nuestros familiares, amigos, conocidos y colegas. Con información adicional sabemos quién es amigo de quién y quién conoce a quién. Sé a quien dirigirme cuando necesito algo y mis grupos de amigos están clasificados en distintos grupos: amigos de la infancia, amigos del trabajo, del deporte...

En las redes sociales en Internet tú vas creando poco a poco tu propio mundo de relaciones, para ello cuentas con tus amigos en Internet y con los amigos que ellos tengan y así hasta casi el infinito...



Una red social en Internet hace que cientos, miles o millones de personas puedan estar conectadas entre sí y compartir opiniones, debates, fotos, textos, videos, etc. etc.

Cada persona va formando poco a poco su círculo de amistades con los amigos que va añadiendo a su perfil y con los amigos de los amigos de los amigos... que están en esa red.

4.- ¿Cuántas redes sociales existen?

Miles y miles.

Hay redes sociales pequeñas con pocos miembros.

Hay redes sociales especializadas sobre temas concretos.

Hay redes de ocio y de relación personal...

Veamos algunas de las más conocidas en España:

- **Dalealplay** > categoría: **Videos**. Los usuarios pueden ver, votar, subir, compartir Vídeos y hacer amigos.
- **Delicious**: categoría: **Links**. Servicio de gestión de marcadores sociales en web.
- **Erasmooos**: > categoría: **Educación y viajes**. La comunidad Erasmooos y estudiantes internacionales, especialmente estudiantes erasmus.
- **Erasmusu**: > categoría: **Educación y viajes**. Red social orientada a los Erasmus y estudiantes de intercambio de todo tipo.
- **Facebook** > categoría: **Amistad**. La red social por excelencia. Localiza a tus contactos del colegio, trabajo, amigos, etc.
- **Flickr** > categoría: **Fotografía**. Permite almacenar, ordenar, buscar, vender y compartir fotografías en línea
- **Fotolog** > categoría: **Fotografía**. Ven a conocer gente y a compartir fotos.
- **Friendfeed** > categoría: **Microblogging**. Tiene como función principal, actualizar y presentar tu propio contenido de varias páginas como por ejemplo Twitter, Youtube.
- **Hi5** > categoría: **Amistad**. Red social muy seguida en América latina.
- **Menéame** > categoría: **Links**.
- **Minube** > categoría: **Viajes**.
- **MySpace** > categoría: **Música y amistad**.
- **LinkedIn** > categoría: **Profesional**.
- **Netlog** > categoría: **Amistad**.
- **Ning** > categoría: **Amistad**.
- **Picotea** > categoría: **Microblogging**. El hermano en español de Twitter.
- **Tuenti** > categoría: **Amistad**. La red social preferida por los adolescentes.
- **Tuplanet** > categoría: **Activismo**. Red Social Verde de habla hispana. Pequeños actos para que la convivencia respetuosa sea una realidad.
- **Twitter** > categoría: **Microblogging**. Escribe comentarios en 140 caracteres.
- **Unience** > categoría: **Profesional**. Red social de inversores y oportunidades de negocio.
- **Youtube** > categoría: **Videos**.
- **Xing** > categoría: **Profesional**.

5.- ¿Por qué cuando hablamos de las redes sociales siempre se habla de Facebook?

Facebook es la red social que ha revolucionado Internet. En la actualidad es la primera y la que más éxito tiene en Internet.

Facebook nació en el año 2004 en exclusiva para los alumnos de la Universidad de Harvard, poco a poco se fue extendiendo la red a otras personas y en el año 2006 se

tomó la decisión de abrir la plataforma al público en general, pudiéndose dar de alta cualquier persona que tuviese una dirección de correo electrónico. Rápidamente la red social Facebook se desarrolló por todo el mundo. Los datos hablan por sí mismos:

- Desde que apareció Facebook (5 de febrero de 2004) sólo para los estudiantes de Harvard hasta hoy tiene más de 750 millones de usuarios activos en todo el mundo. En siete años ha crecido más que cualquier país del mundo...
- En la actualidad Facebook está en 70 idiomas.
- Cada segundo se dan de alta (se registran) 8 usuarios en todo el mundo.
- No hay solo personas individuales sino cada vez son más las empresas, las organizaciones, las instituciones presentes en esta red social.
- El poder de convocatoria de las redes sociales es inmensamente mayor que cualquier otro medio de comunicación. Las revueltas de los países árabes y las llamadas a las concentraciones y manifestaciones de los «indignados» se han anunciado por las redes sociales de Internet.
- Facebook es el segundo sitio más popular en la red después de Google.
- El valor económico de Facebook se estima en más de 42.000 millones de dólares.

¿De dónde viene el nombre «Facebook»?

El nombre tiene que ver mucho con su origen puesto que el término *facebook* hace referencia a los folletos que entregan las universidades norteamericanas a los estudiantes que van a realizar el primer año de sus estudios con el objetivo de que éstos se familiaricen con el entorno.

6.- Pasos para formar parte de Facebook

Lo primero que tienes que hacer es registrarte. Para ello entra en www.facebook.com y sigue los pasos que te indica.

En el proceso de registro ten en cuenta estas recomendaciones:

- Llegarás a un punto (el paso nº 1: Buscar amigos) que te dirá «¿Están ya tus amigos en Facebook?»
Te recomendamos que saltes este paso porque si no lo haces Facebook enviará un correo a TODAS las personas que tienes en tus contactos (agenda) de correo electrónico. ¿Te interesa de verdad que todos tus contactos sepan que estás en facebook? Lo mejor es que sólo añadas a amigos.
- Lo recomendable es que tengas varias cuentas para poner en cada red social una distinta.
- Cuando estés elaborando el perfil (tus datos) (Paso nº 2) escribe sólo lo que te interese y deja en blanco lo demás. Ten en cuenta que lo que escribas, las fotos que coloques, etc. será luego muy difícil de quitar de Internet. Si lo deseas, también puedes OMITIR este paso.

Desde que escribas el año de nacimiento y el colegio, instituto, universidad, etc., automáticamente te saldrá en pantalla posibles amigos de aquella época.

- El tercer y último paso es colocar la foto. Ten mucho cuidado con la foto que seleccionas.

Ya estás registrado y formas parte de facebook.

En la próxima clase veremos cómo puedes interactuar en Facebook.